

Visão

Você sabe aonde a sua empresa vai estar daqui a 3 anos?

Responder a esta pergunta é fundamental para que o seu negócio tenha uma vida longa. Diferente do que diz a canção, se você deixar "a vida te levar", é muito provável que o seu negócio enfrente problemas no futuro. Afinal, é a visão que dá sentido a todos os seus esforços.

Neste mês vamos conferir como tomar "as rédeas" do seu negócio e conduzir a sua empresa em direção ao sucesso.

Programa-se para não perder nenhuma edição!

- 1 Administrando conflitos
- 2 Como construir um Banco de Talentos
- 3 PCDI
- 4 Feedback
- 5 TAMIR
- 6 Visão
- 7 Essência Competitiva
- 8 SCRIPT
- 9 PEGADA
- 10 AIDDU



Você já parou para
PENSAR?
nisso

Como definir a visão da minha empresa?

Para que uma empresa caminhe forte em direção ao futuro, é preciso muito desafio. Quando as pessoas se sentem desafiadas, produzem muito mais, especialmente quando acreditam que o desafio trará benefícios a todos.

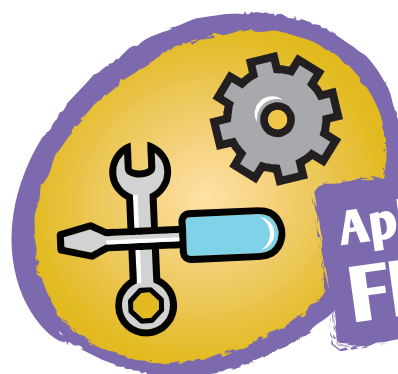
Para que isso aconteça, é necessário que a empresa mostre para os seus funcionários aonde ela quer chegar. Pode ser daqui a um ano, daqui a três ou cinco anos, o importante é ter um sonho definido que possa ser compartilhado.

A visão é a aposta no que a empresa quer ser "quando crescer". Ela ajuda a transformar a ansiedade sempre presente nas empresas em esperança. E essa esperança, misturada com o orgulho é o grande combustível que movimenta negócios competentes. É o que vai fazer com que você e sua equipe não desistam de lutar, mesmo diante do maior obstáculo.

Não existe "receita de bolo", mas uma boa visão deve ter algumas características:

- **Deve ter dimensão de sonho:** o sonho representa aquilo que queremos muito. Mas atenção, não pode ser sonhado apenas por você, tem que ser um sonho que toda a sua equipe ache que vale a pena realizar.
- **Deve definir aonde se quer chegar:** para podermos "correr atrás" desse sonho, é preciso ter muito bem definido o destino. A visão deve dar um direcionamento.
- **Deve ter um horizonte:** além de dar o direcionamento, a visão deve estipular um prazo para que isso ocorra. Do contrário, vira apenas um sonho sem data para acontecer.
- **Deve ser interna à empresa:** visão é um objetivo que ainda não foi alcançado, por isso mantê-la interna é fundamental. Se sairmos contando a visão para todos os Clientes, a possibilidade de gerar expectativas frustradas é enorme.

Preparado para trabalhar a sua visão? Hora de fazer a ferramenta aqui ao lado!



Aplique a
FERRAMENTA...

Vamos começar a transformar o seu sonho em realidade?

1 Aonde eu quero chegar

Antes de definir a visão da empresa, é preciso pensar no que queremos para a nossa vida. Não adianta definir uma visão para o seu negócio e se sentir desconfortável por achar que ela não tem a ver com o que você quer para o futuro.

Esse é um momento de reflexão pessoal.

2 Aonde quero que a empresa chegue

Agora que sabemos o que queremos pessoalmente, chegou a hora de pensar na empresa. Reflita a respeito da trajetória do seu negócio (se for um novo negócio, pense em tudo o que você passou até chegar ao momento atual).

Depois desta reflexão, tente sintetizar todas as suas expectativas e desejos em uma manchete de jornal.

Para que a visão não seja apenas uma frase de efeito, desenvolva um texto explicando as conquistas da empresa. Não precisa ser muito extenso, apenas um ou dois parágrafos.

3 Visão compartilhada

Após desenvolver a "manchete" e o "texto", lembre-se de que não adianta nada deixá-los guardados na gaveta. Para virar realmente o "sonho da empresa", é preciso que todos o conheçam. O passo 3 é o momento de compartilhar a visão. Use a reunião de 15 minutos ao lado para direcionar o seu "bate-papo".

DIÁRIO DE REFERÊNCIA

EMPRESA DE SUCESSO ALCANÇA SUA VISÃO E VIRA REFERÊNCIA PARA O MERCADO!
PAG. 01

MANCHETE

texto



... e agora fale com
SUA EQUIPE!

15 minutos muitas vezes valem ouro, use este tempo para conversar com sua equipe sobre o tema visto.

Preparação

Só faça essa reunião quando tiver certeza de que o que está escrito na ferramenta visão é o "sonho" da sua empresa. Se realmente é o que quer para o seu negócio, é hora de compartilhar.

Interação

Reúna a sua equipe, conte a respeito do sonho e apresente a "manchete" e o "texto". Explique como chegou até a visão, fale a respeito das suas reflexões e do motivo pelo qual você acha importante alcançar esse objetivo. Lembre-se de que para comprometer o seu pessoal na busca da visão, é preciso que eles também sintam o mesmo orgulho e vontade de chegar lá.

Implementação

Peça idéias e sugestões para alcançar a visão. Estimule que reflitam a respeito do que foi apresentado e proponham modos de se chegar até lá. Quando a equipe se sente "dona" da visão, a motivação para alcançá-la se torna natural.

CONECTE-SE!

Aplicou a ferramenta?
Conversou com seu pessoal?
Tem alguma dúvida?

CONTE PARA A GENTE!

atende@boletimsindical.com.br

Não se esqueça de informar sua região e sindicato afiliado para facilitar a sua identificação.

