



Carla Vieira



O vereador Wagner Silva, o presidente da Fecomércio, Orlando Diniz, o vereador Gil Magno, o presidente do Sicomércio Petrópolis, Mussoline de Oliveira Campos, o presidente da Arte, Marcelo Fiorini, e o prefeito de Petrópolis, Paulo Mustranghi.

O Sicomércio mais uma vez participou da realização do Rua Teresa Fashion. A sexta edição do evento atraiu mais de 4 mil pessoas e rendeu R\$ 540 mil em negociações.

O evento, realizado entre os dias 2 e 5 de setembro, contou com palestras de especialistas do setor de moda, como as jornalistas Ana Paula de Miranda, que apresentou o comportamento do consumidor de moda, e lesa Rodrigues, com as tendências do verão 2010. O ponto alto da edição foram as rodadas de negócios que envolveram 29 empresas da cidade no estímulo ao fechamento de vendas para outros mercados do Brasil.

O público ainda pode assistir aos desfiles das grifes participantes. A passarela ficou rodeada de pessoas que buscavam informações sobre as novas coleções e tendências que estarão nas vitrines em poucas semanas.

Na abertura do Rua Teresa Fashion, o presidente da Fecomércio/RJ, Orlando Diniz, parceiro do evento por meio do Senac Petrópolis, garantiu a manutenção do compromisso com a formação e a informação do segmento. Orlando reafirmou a vocação da moda em Petrópolis e elogiou a iniciativa de se promover desfiles e rodadas de negócios para o incentivo dos pequenos e médios empresários.

Direitos e Deveres



Carlos Eduardo Quintão - Advogado

ACIDENTE DE TRABALHO

Evitar acidentes de trabalho é dever de todas as empresas. As empresas são, ainda, responsáveis pela adoção e uso de medidas coletivas e individuais de proteção e segurança da saúde do trabalhador.

O que é acidente de trabalho?

- É aquele que ocorre pelo exercício do trabalho a serviço da empresa, provocando lesão corporal ou perturbação funcional que cause a morte, a perda ou a redução, temporária ou permanente, da capacidade para o trabalho.

São caracterizadas ainda como acidente do trabalho as seguintes enfermidades:

- Doença profissional e doença do trabalho
 Período destinado à refeição ou descanso.
 - Para fins de caracterização do acidente de trabalho, o empregado é considerado no exercício do trabalho nos períodos destinados à refeição ou descanso.

Dia do acidente

- Considera-se como dia do acidente, no caso de doença profissional ou do trabalho, a data do início da incapacidade laborativa para o exercício da atividade habitual.

Situação do Contrato de Trabalho

- A legislação determina que o empregado em benefício por acidente do trabalho é considerado em licença não remunerada pelo prazo em que perdurar o benefício. O benefício é concedido a partir do décimo sexto dia de afastamento.

Comunicação de Acidente

- Sempre que ocorrer o acidente do trabalho ou doença ocupacional, havendo ou não afastamento do empregado, a empresa é obrigada a comunicá-la à Previdência Social, emitindo a Comunicação do Acidente do Trabalho (CAT).

Prazo para comunicação

- O acidente de trabalho deve ser comunicado à Previdência Social até o 1º dia útil seguinte ao da ocorrência.

• Faça suas perguntas e retire suas dúvidas pelo e-mail scvp@veloxmail.com.br ou pelo telefone 2237-0806. Os atendimentos presenciais também estão à disposição dos empresários. Marque sua visita.

Curtas do Varejo

Curso de negociação de empréstimos

Empresários, diretores e gerentes de Petrópolis poderão aproveitar o curso de Negociação de Empréstimos realizado pela Nil Eventos com apoio do Sicomércio. Os temas abordados vão instruir os participantes a negociar para pagar menos juros, quitar dívidas, consultar as melhores formas de negociação para empréstimos, entre outras vantagens.

O curso tem vagas limitadas e será ministrado por Adão Machado Júnior, gerente bancário por 13 anos. Os interessados podem se informar na sede do Sicomércio, na Rua Irmãos D'Angelo, 48, cob, 4 a 6, ou pelo e-mail contato@nil eventos.com.br.

Aperfeiçoamento para o setor farmacêutico

O Sicomércio, em parceria com a Associação do Comércio Farmacêutico do Estado do Rio de Janeiro (Ascoferj), Niely e Zamboni, promove no dia 6 de outubro, a palestra "Colorimetria e Layoutização", voltado para o comércio farmacêutico. O curso, que é direcionado para perfumistas, gerentes e operadores de caixa, será realizado no auditório do Sicomércio das 13h às 17h.

Durante o curso, a empresa Zamboni vai tratar de layoutização, destacando como deve ser feita a arrumação de farmácias e drogarias e a exposição correta de produtos. A fabricante de tinturas Niely, também está com presença confirmada e vai apresentar seus produtos e explicar como alguns devem ser aplicados.

Os participantes, ao fim da palestra, vão receber um certificado de participação. Os interessados devem se inscrever na sede do Sicomércio. Mais informações podem ser conseguidas pelo telefone (24) 2237-0806 ou pelo o site da Ascoferj: www.ascoferj.com.br.

>> Entrevista

Marcelo Fiorini
presidente da Arte



- O que o motivou a assumir o cargo como o de presidente da Arte?

Sou empresário da Rua Teresa desde 1985 e achei que era o momento de colaborar. Tudo que tenho conseguido trabalhando no comércio da Rua Teresa. Além disso, tenho convicção que só trabalhando em conjunto que conseguimos as coisas. A Rua tem uma força enorme e podemos avançar muito.

- O que mais importa na sua administração? Qual a sua principal luta e sua maior dificuldade?

Desde o início procurei priorizar a divulgação do nome da Rua Teresa. A Rua já foi um dos maiores pólos de moda do Brasil, chegando a receber mais de 200 ônibus de compradores por dia. Hoje, esse número caiu para 10%, e precisamos resgatar essas pessoas. A maior dificuldade é a falta de participação dos empresários.

- Qual o benefício para o empresário se associar a uma entidade representativa?

São vários os benefícios, como convênios, cursos, eventos, mas principalmente, a existência de um interlocutor oficial, junto ao poder público que represente todo um segmento.

- Como você vê a Rua Teresa nos próximos anos? O que tem sido feito para que isso se realize?

A Rua precisa se modernizar. A infraestrutura é péssima, precisamos reurbanizar a Rua, organizar os camelôs, enterrar a fiação, alargar as calçadas em alguns pontos onde são estreitas, reordenar os espaços de estacionamento. Enfim, precisamos de uma grande intervenção na Rua, que será o impulso para os próximos anos.

- Quais ações devem ser implementadas no comércio de Petrópolis?

Precisamos trabalhar na valorização do comércio local, incentivando as pessoas a comprarem em Petrópolis. O comércio gera muitos empregos, mas infelizmente é enorme o número de pessoas que sai de Petrópolis para consumir nos shoppings do Rio, enquanto aos sábados podemos ver as pessoas vindo do Rio para comprar em Petrópolis. Temos que incentivar o consumo local, pela população local também.

- O que o Rua Teresa Fashion representa para a cidade?

O evento foi concebido para mostrar ao mercado a nova cara da Rua Teresa, uma rua que passou a fazer moda com qualidade, mas principalmente moda com preço igualável. Isso mostra que estamos prontos a atender qualquer tipo de demanda, seja ela de atacado ou de varejo. Nossas roupas não ficam devendo a nenhum outro pólo de moda. Pelo contrário, nossos empresários estão saindo na frente, inclusive com participação expressiva no Fashion Rio.

- O Sicomércio tem sido parceiro em eventos organizados pela Arte. Qual a importância dessa participação conjunta?

Tem sido um parceiro fundamental, principalmente na realização do Rua Teresa Fashion. Com a chegada do Mussoline na presidência, o Sicomércio ganhou uma nova dimensão, passou a participar ativamente de tudo o que acontece no comércio da cidade, e principalmente, apoiando os eventos que trazem os clientes para Petrópolis.



SICOMÉRCIO

PETRÓPOLIS

SINDICATO PATRONAL
FILIADO À FECOMÉRCIO RJ

Notícias do Comércio

Ano. II - Edição - 16

Outubro e Novembro de 2009

Sicomércio e CDL preparam campanha conjunta para Natal

Serão sorteadas 20 tvs de LCD de 32 polegadas



As duas principais entidades de representação dos empresários do comércio de Petrópolis uniram forças para lançar uma grande campanha de Natal para incentivar as compras no fim do ano. A novidade chega junto com um projeto de iluminação artística dos principais pontos turísticos e prédios históricos da cidade que irá privilegiar a Rua do Imperador.

Os prêmios para os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 30, nas lojas associadas ao Sicomércio e à CDL, serão 20 tvs de LCD de 32 polegadas. Haverá ainda, um concurso de fachadas residenciais e vitrines de lojas, para incentivar os empresários a entrarem no clima natalino.

"Essa parceria vai render muitos frutos para o comércio e para os moradores da cidade. É uma forma de estimular as compras e presentear o povo de Petrópolis. A cidade precisa e merece ficar ainda mais bonita na época mais festiva do ano", afirmou o presidente do Sicomércio, Mussoline de Oliveira Campos.

A Prefeitura promete empolgar os moradores e visitantes da cidade com diversas opções de eventos culturais que serão realizados privilegiando artistas petropolitanos, além do projeto de iluminação dos principais pontos da cidade.

Sicomércio apoia edição do Rua Teresa Fashion

Marcelo Fiorini, da Arte, fala sobre os desafios da Rua Teresa

Direitos e Deveres: tire suas dúvidas sobre acidentes de trabalho



Expediente

Editor:
Carlos Felipe de Araújo - Mtb 29.949/RJ

Edição:



www.3comunica.com.br

Notícias do Comércio - Edição 16 - Outubro e Novembro de 2009
Sindicato do Comércio Varejista de Petrópolis

Rua Irmãos D'Angelo, 48
cobertura 4 a 6
Centro - Petrópolis/RJ
Tel: (24) 2237-0806
scvp@veloxmail.com.br
www.sicomerciopetropolis.com.br