



A nova sede, que funciona na Rua Alfredo Pachá, aumenta em 100% a capacidade de atendimento do Senac em Petrópolis.

Foi inaugurada no fim de julho a nova sede do Senac em Petrópolis. A unidade vai oferecer cursos de capacitação e profissionalizantes, aumentando em 100% a capacidade de atendimento do Senac na cidade. A cerimônia oficial contou com a presença do presidente da Fecomércio-RJ, Orlando Diniz, do presidente do Sicomércio, Marcelo Fiorini, e do prefeito Paulo Mustrangi.

“Os investimentos do Sistema S estão privilegiando as cidades do interior. Petrópolis foi agraciada com a reforma do Quitandinha, com o anúncio de passar a contar com um mês inteiro de Festival de Inverno em 2012 e agora as novas instalações do Senac que trazem uma nova fase para a cidade. Sinto-me orgulhoso por fazer parte do Sistema”, declarou Marcelo Fiorini, agradecendo ao presidente da Fecomércio por todo apoio dado à Petrópolis e lembrando que foi graças à parceria com o Senac que o Rua Teresa Fashion teve

um salto de qualidade.

De acordo com o Senac, os cursos oferecidos pretendem preparar a mão de obra local para a recepção dos turistas durante a copa de 2014. “Este prédio passou por uma reforma maravilhosa. Petrópolis está vivendo um momento especial, privilegiada pelos jogos olímpicos e pela Copa do Mundo. A capacitação oferecida pelo Senac vai ser fundamental no preparo dos trabalhadores para receber os turistas”, afirmou Paulo Mustrangi.

Durante o evento, o presidente da Fecomércio disse que a cidade vai receber ainda mais investimentos, para impulsionar o comércio e movimentar ainda mais o setor turístico da cidade. “Estamos planejando um festival de jazz em janeiro de 2012 e já contratamos o mesmo escritório americano responsável pela cenografia do Hotel Quitandinha feita nos anos 40 para restaurar os ambientes do hotel”, declarou Orlando Diniz. Segundo ele, os investimentos estão sendo planejados

para estimular o turismo e criar empregos na cidade.

O presidente da Fecomércio lembrou ainda que, antes da nova unidade, cerca de 600 pessoas eram atendidas pelo Senac. Agora, 1.200 pessoas podem realizar os cursos do Senac. A instituição vai oferecer cursos livres, cursos técnicos e workshops. Os interessados podem optar por técnico em administração, design de interiores, estética, segurança no trabalho, enfermagem, guia de turismo, logística de armazenagem e técnico em secretaria escolar. Além desses, o Senac também vai formar turmas em gestão, beleza e bem-estar, saúde, segurança e meio ambiente, idiomas, comunicação, design, moda, gastronomia, turismo e hotelaria e tecnologia da informação.

Mais informações podem ser obtidas através do telefone (24) 2231-7001 ou pelo site: www.rj.senac.br.

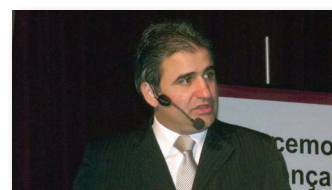
Preserve o meio ambiente, não jogue este impresso em via pública.



Mercado chinês
Pág. 2



Festival de Inverno
Pág. 3



Curso do IDEBRASIL
Pág. 4

Como negociar no mercado chinês



Experiências e oportunidades foram temas de palestras na sede do SICOMÉRCIO.

Com o objetivo de mostrar aos empresários petropolitanos como transformar os chineses em parceiros, ao invés de concorrentes, o SICOMÉRCIO, em parceria com o SEBRAE, apresentou a palestra: “Como Negociar no mercado Chinês”.

No final de outubro, uma comitiva composta por 28 empresários brasileiros fez um intercâmbio de experiências com empresários chineses. Nesse período, eles visitaram as maiores feiras de atacado do mundo, que ocorreram nas quatro maiores cidades do país: Xangai, Pequim, Hong Kong e Guangzhou e, puderam desmistificar as dificuldades culturais, aprendendo um pouco da cultura, turismo e funcionamento do comércio do país. O presidente do Sicomércio, Marcelo Fiorini, representou Petrópolis na comitiva.

A missão empresarial, que aconteceu pelo segundo ano consecutivo, foi organizada pela Fecomércio, SICOMÉRCIO, SEBRAE e pela Facerj. De acordo com Marcelo Fiorini, os brasileiros conheceram a parte técnica organizacional dos chineses, os novos produtos e aprenderam as formas de importação e exportação utilizadas no país.

“A viagem foi muito gratificante. Nós visitamos as maiores feiras e também conhecemos o mercado local. Tudo é muito interessante. Os chineses sabem como vender, e o

mais bacana é que pudemos aprender com eles técnicas de importação de produtos”, disse Fiorini, explicando que o objetivo da palestra foi transmitir aos comerciantes petropolitanos as informações adquiridas durante a viagem e preparar os empresários interessados em participar da próxima missão, que vai acontecer em outubro deste ano.

O evento contou com uma palestra do empresário Marcelo Fiorini, sobre a experiência vivenciada durante a visita da comitiva à China. Logo após, a assessora de marketing da Canton Fair, Li Li vai fazer uma apresentação da Canton Fair. O supervisor de viagens internacionais da UCB Turismo, Heitor Fiorotto, falou sobre a feira de Yiwu China Sourcing Fair, que ocorre no China Trade Center. O supervisor de Comércio Exterior do China Trade Center, Diego Fernandes, por sua vez, mostrou o cenário atual do comércio exterior. Além disso, Marcelo Chang, analista do Sebrae / RJ e Heitor Fiorotto falarão sobre a programação que deve ser feita durante às viagens à China. As dúvidas dos expectadores também foram esclarecidas.

A iniciativa contou com o apoio da VR Seguros, ACEP (Associação Comercial e Empresarial de Petrópolis), CDL (Câmara dos Dirigentes Lojistas de Petrópolis), Fecomércio e Facerj.

Convênio para empresas que contratam estagiários

O SICOMÉRCIO (Sindicato do Comércio Varejista de Petrópolis) fechou um acordo com o CETER (Centro Educacional de Trabalho e Estágio Remunerado) para a concessão de benefícios para as empresas que contratarem estagiários do Centro. Na parceria firmada, os associados ao Sindicato que mantiverem estagiários regulamentados terão 10% de desconto sobre o valor da Contribuição Institucional destinada ao Centro. O valor é pago pelos empresários, por cada cadastro ativo de estudante no banco de dados do CETER.

A medida vale para todos os associados que comprovarem sua filiação ao Sindicato. O CETER é uma agência de integração de estágios criada com objetivo de inserir o jovem no mercado de trabalho. Mais informações podem ser obtidas na sede do CETER, que fica na Rua Dr. Porciúncula, 24, salas 101 a 104 ou pelo telefone 2243-7678

Associados agora podem ter planos de seguro

O SICOMÉRCIO acaba de fechar mais uma parceria para trazer benefícios aos associados. O convênio, assinado em julho, com a Nova VR Intermediação de Negócios, possibilita aos associados, a adesão a planos de seguro empresariais, assistência médica e odontológica, seguros de equipamentos e transportes.

Para conhecer melhor os planos, os interessados devem procurar os corretores credenciados da Nova VR, que estão tirando as dúvidas e preenchendo as propostas de ingresso na sede do Sicomércio. Mais informações podem ser obtidas através dos telefones (24) 2104-2000 e (24) 8128-6943 (tratar com Míriam Silva), na sede do Sicomércio ou na Nova VR, que fica na Rua do Imperador, 94 – Sobrado.

Festival de Inverno destaca Petrópolis

75 mil pessoas prestigiaram a programação nas três cidades da serra



Orlando Diniz, presidente da Fecomércio, destacou a importância do Festival para a economia das cidades.

A Região Serrana do Rio de Janeiro se destacou no mundo cultural durante 21 dias. Nesse período, Petrópolis, Teresópolis e Nova Friburgo apresentaram, para moradores e turistas de todas as partes do Brasil, 110 atrações literárias, teatrais, circenses e musicais que conquistaram um público de 75 mil expectadores. Essa programação, que fez parte do Festival de Inverno do Sesc Rio, conferiu ainda mais charme às noites frias da serra e movimentou a economia das cidades turísticas.

O tema “Superação” cerceou todas as apresentações. O objetivo deste ano foi movimentar a economia da região que ficou bastante prejudicada durante as chuvas de janeiro. Ao todo, 80 empresas e 18 restaurantes de Petrópolis aderiram ao festival e prepararam promoções e opções gastronômicas para os clientes durante os dias em que a cidade abrigou o evento. É o caso da pizzaria “Di Farina”, do Chef Antônio Lo Presti, que criou a “Pizza Imperial”, especialmente para participar do festival. A massa, feita com a Cerveja Cidade Imperial fez sucesso entre os clientes.

“Ao apresentarem um ingresso do festival e escolherem no cardápio da pizza Cidade Imperial, os clientes ganhavam 15% de desconto, além de levarem para a casa, o prato decorado do evento. A procura pela pizza e pelo brinde foi grande. Todos os pratos foram levados em apenas uma semana”, disse o chef acrescentando que o evento gerou mídia positiva para a cidade. “Esse festival vale muito a pena para Petrópolis já que gera uma propaganda cultural da cidade para todo o país, o que impulsiona o turismo, lota os hotéis e aumenta o movimento em todos os restaurantes”, afirmou Lo Presti.

O polo de modas da cidade também aderiu às promoções do festival. A Kappaun’s, empresa que oferece soluções para confecções disponibilizou 30 canecas com a logo do evento, “Eu tô no clima”, para os clientes que comprassem mais de R\$ 90 em produtos. “Nossas vendas aumentaram muito durante o festival. As canecas foram distribuídas rapidamente. Ficamos muito satisfeitos em participar do evento. O melhor

é que o festival movimentou todos os setores da economia, inclusive o de modas, que é o forte da cidade. Acredito que as lojas dos polos também tenham aumentado as vendas”, disse Luzia Kappaun, gerente da empresa.

Ao todo, 261 apresentações, sendo 60% delas gratuitas, formentaram o evento. A abertura oficial, realizada no dia 8 de julho, também festejou os 10 anos do festival, e contou com a apresentação da Orquestra Filarmônica Bachiana, sob a regência do maestro Antônio Carlos Martins. Na ocasião, o presidente da Fecomércio, Orlando Diniz, destacou a importância do evento para a economia das cidades.

“É dessa forma que ajudamos a movimentar a economia: juntando o há de melhor no comércio com o maravilhoso mundo da cultura”, afirmou Orlando, que aproveitou a oportunidade para divulgar que, em 2012, o festival terá ainda mais novidades: vai ocorrer durante todo o mês de julho e contará com a elaboração de pacotes especiais de turismo, uma iniciativa inédita que vai aproximar as empresas petropolitanas da organização do festival.

Curso de Desenvolvimento Empresarial em Petrópolis



Curso, que já foi atestado por 14 mil parceiros, abordará seis bases da gestão empresarial.

O SICOMÉRCIO e o Instituto de Desenvolvimento Empresarial (IDEBRASIL) promovem, a partir do dia 17 de outubro, o Curso de Desenvolvimento Empresarial. As aulas têm por objetivo mostrar aos empresários um panorama geral do negócio, para trazer resultados imediatos aos empreendedores.

O programa aborda seis bases da gestão empresarial: custos, finanças, empresa, negociação, compras e estoque, marketing e vendas e administração estratégica. “O curso já foi atestado por mais de 14 mil parceiros e alunos em 18 estados, com metodologia inovadora que permite que todos os participantes aumentem seus resultados líquidos em no mínimo 3% após o 1º mês de aplicação prática”, informou o agente de Marketing e Desenvolvimento do IDEBRASIL, Robésio Guimarães.

Ainda de acordo com Robésio, as

pesquisas do IDEBRASIL apontam que existe uma grande demanda hoje, em Petrópolis, para cursos de gestão. “Os empreendedores da cidade estão em busca deste conhecimento”, afirmou.

“O IDEBRASIL nos dá as ferramentas e nos mostra como utilizá-las na solução dos problemas. As ferramentas que são passadas, facilitam a aplicação no dia a dia da empresa e o método de ensino é excelente, muito fácil e dinâmico e o resultado vem logo quando é aplicado.”, afirmou Marcelo Fiorini, presidente do SICOMÉRCIO.

As inscrições já estão abertas. As aulas serão oferecidas em dois turnos: das 8h às 12h (manhã) ou das 19h às 23h (noite), de segunda a sexta.

Mais informações podem ser consultadas pelos telefones: (24) 9825-8005 / (27) 9255-3156 (IDEBRASIL) ou pelo SICOMÉRCIO, pelo número (24) 2237-0806 ou pelo site: www.idebrasil.com.br.

Sicomércio realiza palestra “Otimizando suas vendas”

Empresários de todos os segmentos do mercado interessados em qualificar a sua equipe através do conhecimento sobre a qualidade total nos negócios, fidelização de clientes e motivação para vendas, não podem perder a palestra “Otimizando suas vendas – A Gestão da Qualidade junto aos Processos e os Clientes”. A apresentação, gratuita, vai ocorrer no dia 10 de outubro, às 10h. O evento é resultado de uma parceria fechada entre o SICOMÉRCIO (Sindicato do Comércio Varejista de Petrópolis) com a Gestão Conecton que conta com o apoio da VR Seguros.

Antes do encontro será oferecido um café da manhã na sede do Sindicato, onde será ministrada a palestra. A apresentação do tema ficará por conta do instrutor Rui Stockinger que vai apontar as noções de qualidade total nos negócios, a avaliação dos critérios de qualidade nos processos de trabalho e na relação e fidelização dos clientes, como motivar a equipe para melhorar as vendas da empresa e como deve ser feita a definição do público alvo dos produtos e serviços oferecidos.

O palestrante, Rui Stockinger, é psicólogo, psicoterapeuta, consultor de organizações, gestor em saúde mental, escritor e professor das Universidades Gama Filho e Fase. Para participar, é necessário fazer a inscrição prévia através do telefone (24) 2237-0806.

Expediente

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Bruno Machado
Mtb 27.925/RJ
ARTE E CONTEÚDO



www.3comunica.com.br
Tel.: (24) 2292-0191

PRESIDENTE
Marcelo Fiorini
VICE-PRESIDENTE
Mariana Menescal

DIRETORIA
Amauri da Cunha Madeira
Antônio José Pereira da Silva
Cid Vieira da Silva
Eneida Hoelz
Idércio Zironi

ASSESSOR JURÍDICO
Carlos Eduardo Quintão
SECRETÁRIA EXECUTIVA
Rosemeri de Souza Silva

DIRETORIA
Jorge Ferreira Machado
Luiz Felipe Caetano
Leonardo Werneck Sindorf
Paulo Lyra Leal Ferreira
Sérgio Luiz Maiworm

Notícias do Comércio é uma publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Petrópolis.

Rua Irmãos D'Ángelo, 48
cobertura 4 a 6
Centro - Petrópolis/RJ
Tel: (24) 2237-0806
scvp@veloxmail.com.br
www.sicomerciopetropolis.com.br