

Notícias do Comércio

Ano IV - Edição 29 - Dezembro de 2011 e Janeiro de 2012



SICOMÉRCIO

PETRÓPOLIS

SINDICATO PATRONAL
FILIADO À FECOMÉRCIO RJ



Sicomércio e CDL promovem um Natal Completo

Representantes do Sicomércio, CDL e empresas associadas lançaram campanha "Natal Completo", que dará um Chery QQ 0km

O Sicomércio, em parceria com a CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas), apresentou a campanha "Natal Completo". A promoção sorteará um veículo importado - o Chery QQ 0 km. A cada R\$ 50 em compras nas lojas associadas à CDL ou ao Sicomércio, você ganha um cupom. A promoção é progressiva.

Neste ano, os comerciantes que trabalharem nas lojas cujo cupom for sorteado também serão premiados com um vale-compra de R\$ 2 mil. De acordo com Marcelo Fiorini, com esta campanha, que tem o objetivo de movimentar a economia de Petrópolis, todos se beneficiam.

"O consumidor, que pode ganhar um carro completo, o lojista que certamente vai vender mais, o comerciante que terá um incentivo a mais nesse período em que se trabalha tanto e o município como um todo pelo

incremento das vendas que gera desenvolvimento econômico e social", afirmou.

Segundo o diretor de Relações Institucionais da Câmara de Dirigentes Lojistas, Luiz Felipe Caetano, a campanha é um incentivo para que as lojas aproveitem da melhor forma o período, considerado o melhor para as vendas no setor. Além disso, Caetano ressaltou o esforço das duas entidades para somar forças e incrementar o Natal em Petrópolis.

As lojas receberam em novembro os kits com cartazes, adesivos, urnas e 500 cupons. O kit foi entregue sem custo aos associados do Sicomércio e da CDL. Os comerciantes, no entanto, puderam solicitar mais cupons na sede da Câmara dos Dirigentes Lojistas.

Os empresários estão otimistas para as vendas de natal. "Considero esta iniciativa muito boa, pois, sem sombra de dúvidas, avança as ven-

das do comércio local. Conseguimos detectar, na nossa loja, que as pessoas ficam interessadas com a promoção, em ter o cupom para poder concorrer", afirmou o empresário Marcelo Mayworm.

Pesquisa feita anualmente pelo Sicomércio, em parceria com a Fecomércio-RJ, divulgada recentemente, revela que o comércio da cidade espera que as vendas aumentem em 9% (em 2010, os empresários acreditavam em acréscimo de 7,8%). No total, 71,4% dos empresários acreditam que as vendas serão maiores que as do ano passado - índice 10% maior que em 2010.

O estudo aponta que o cenário positivo está vinculado ao bom desempenho do mercado de trabalho, com o fortalecimento do emprego formal e expansão da massa salarial, a maior confiança do consumidor e ao crescimento do volume de crédito.

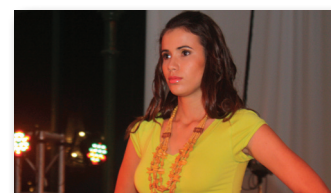
Preserve o meio ambiente, não jogue este impresso em via pública.



Otimização de vendas
Pág. 2



Petrópolis Gourmet
Pág. 3



Senac Fashion View
Pág. 4

Curso de Desenvolvimento Empresarial



Experiências e oportunidades foram temas de palestras na sede do Sindicato.

O Sicomércio e o Instituto de Desenvolvimento Empresarial (IDEBRASIL) promoveram, em outubro, o Curso de Desenvolvimento Empresarial. As aulas tiveram por objetivo mostrar aos empresários um panorama geral do negócio para trazer resultados imediatos aos empreendedores.

O programa abordou seis bases da gestão empresarial: custos, finanças, empresa, negociação, compras e estoque, marketing e vendas e administração estratégica. “O curso já foi atestado por mais de 14 mil parceiros e alunos em 18 estados, com metodologia inovadora que permite que todos os participantes aumentem seus resultados líquidos em no mínimo 3% após o 1º mês de aplicação prática”, informou o agente de

Marketing e Desenvolvimento do IDEBRASIL, Robésio Guimarães.

Ainda de acordo com Robésio, as pesquisas do IDEBRASIL apontam que existe uma grande demanda hoje, em Petrópolis, para cursos de gestão. “Os empreendedores da cidade estão em busca deste conhecimento”, afirmou, destacando que, em Petrópolis, mais de 150 empresários participaram do curso, em cinco turmas.

“O IDEBRASIL nos dá as ferramentas e nos mostra como utilizá-las na solução dos problemas. As ferramentas que são passadas, facilitam a aplicação no dia a dia da empresa e método de ensino é excelente, muito fácil e dinâmico e o resultado vem logo quando é aplicado.”, afirmou Marcelo Fiorini, presidente do Sicomércio.

Palestra mostra como otimizar as vendas

Cerca de 70 empresários participaram da palestra “Otimizando suas vendas – A Gestão da Qualidade junto aos Processos e os Clientes”, promovida pelo Sicomércio. Stockinger falou sobre os controles que propiciam a gestão da qualidade total nos negócios e nos processos de trabalho.

O evento foi destinado aos empresários que desejam qualificar suas equipes por meio do conhecimento sobre os conceitos da qualidade total nos negócios, além de métodos como a motivação dos funcionários e a fidelização dos clientes. “Muitas vezes, por cultura, sentimos que o planejamento e a qualidade acabam não sendo colocados na prática”, afirmou.

Curso de Inteligência Emocional em fevereiro

O Sicomércio oferece aos empresários o primeiro Curso de Inteligência Emocional para Empresários de Petrópolis. Serão abordados os temas: O que é a Inteligência Emocional e como desenvolvê-la; Reprogramando a Matriz das Crenças e Lidando com a Autoestima e a Sabotagem. As inscrições podem ser feitas pelo telefone (24) 2237-0806 ou na sede do Sicomércio, na Rua Irmãos D’Ângelo, 48 – coberturas 04 e 06.

O curso será realizado pelo coach Jessé Carvalho, radicado nos EUA e que, hoje, é presidente e diretor do Instituto de Aconselhamento e Coaching. Carvalho é também mestre em Administração de Empresas, mestre em Coaching, doutorando em filosofia em Coaching, escritor e palestrante internacional.

As aulas da primeira turma do Curso de Inteligência Emocional serão realizadas nos dias 1º, 2 e 3 de fevereiro, das 19h às 22h. As aulas da segunda turma ocorrem entre os dias 8 e 10 de fevereiro, no mesmo horário. O curso será realizado na sede do Sicomércio.

Sicomércio disponibiliza espaço para eventos e palestras



O Sicomércio disponibiliza um moderno auditório, para a realização de palestras, eventos e cursos, com conforto e segurança e sem custo para os associados. O espaço tem 120 m². Para quem não é associado, é cobrada uma taxa de R\$ 50 a hora.

Diversas oficinas do Senac Rio no festival Petrópolis Gourmet



Oficinas e desfiles de moda foram realizados no espaço Gourmet Show.

O festival Petrópolis Gourmet contou com diversas oficinas de gastronomia no Serviço Nacional de Aprendizagem Nacional (SENAC), que montou o espaço Gourmet Show, na sede da entidade, na rua Alfredo Pachá – próximo ao Palácio de Cristal. Foram mostrados como montar pratos típicos italianos, como Risoto di Nero, Fusili all'arrabiata, anchovas em tomate (Bagnun di acciughe) e nhoque de mandioquinha com cogumelos, tomatinhos e ervas.

De acordo com o gerente do SENAC Petrópolis, Dalmir Caetano, a participação tem como objetivo fomentar a gastronomia. “Estamos fornecendo o nosso aparato para dar estrutura ao evento e também para profissionalizar os interessados em seguir nesta área. Além disso, estamos buscando estimular o interesse em quem quer ingressar em um dos nossos cursos de gastronomia”, afirmou.

As pessoas que participaram das oficinas aprovaram a iniciativa. “Gostei muito. Fui em apenas dois

eventos, mas tive uma impressão muito boa. Tudo é feito com muita organização, carinho e educação. Pra quem quer fazer gastronomia, como eu, foi excelente”, afirmou a dentista Solange Barbosa Pimentel. “Se tivesse que dar uma nota para as oficinas, com certeza seria 10. Foi um excelente trabalho, com muita desenvoltura em diversas categorias. Esta é, sem dúvidas, uma iniciativa que deve continuar nas próximas edições do Petrópolis Gourmet”, declarou o aposentado Adir Albuquerque.

O chef Amadeu Menuzzo, que apresentou a salada toscana, ressaltou que a gastronomia é a única arte que junta os cinco sentidos, de maneira única, e ressaltou a importância dos cursos para a formação dos petropolitanos.

“O Rio, de um modo geral, precisa de eventos deste tipo, pois sempre trouxe uma visão diferente da gastronomia, com os bares. Ter a oportunidade de participar deste evento é algo fantástico”, acrescentou o chef Amadeu Menuzzo.

Empresários apoiam restrição para subida de carretas na Serra



O Sicomércio e diversas entidades representativas da sociedade civil organizada da cidade enviaram ofício ao secretário estadual de Transportes, Júlio Lopes, agradecendo e demonstrando apoio à medida de antecipar para antes do Natal a fixação de um horário para o transporte de caminhões de grande porte na subida da serra. O documento foi assinado por mais de 20 mil empresários da cidade.

O secretário anunciou seu apoio à medida, ressaltando a extrema importância para que a medida seja concretizada. O projeto foi autorizado pela Agência Nacional de Trânsito e Transportes (ANTT), com início previsto para janeiro. No entanto, os empresários reivindicam que a restrição comece antes do Natal.

“Estes horários de pico (de 18h às 22h, nos dias de semana) e nos sábados, pela manhã, são os principais horários em que os turistas vêm para a cidade. A subida destes veículos nestes horários prejudica não só o comércio, mas toda a população”, afirmou Marcelo Fiorini.

Também assinam o documento representantes de diversas instituições, como CDL; Sindicato dos Empregados no Comércio; Petrópolis Convention & Visitors Bureau; Faculdade de Medicina de Petrópolis (FMP) e Faculdade Arthur de Sá Earp Neto (Fase); ABIH-RJ; Abrasel; polo de modas do Bingen; ACEP; o polo moveleiro da cidade; Sindcon-RJ e o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Lanchonetes.

Senac Rio Fashion View inclui moda em festival gastronômico



A cerimônia de encerramento do festival Petrópolis Gourmet contou com o Senac Rio Petrópolis Fashion View. Esta foi a primeira vez, nas onze edições do evento, em que as três principais vocações da cidade foram integradas: turismo, gastronomia e moda. As grifes que desfilaram fazem parte dos Núcleos Criativos, da Fecomércio-RJ, e participam do Fashion Business, no Rio de Janeiro.

“É importante ressaltar que esta edição do festival integrou o principal ‘tripé’ econômico da cidade, que estimula a vinda das pessoas. A edição deste ano foi um sucesso e vamos fazer de tudo para que o Petrópolis Gourmet cresça cada vez mais”, afirmou o presidente do Sicomércio, Marcelo Fiorini.

Oito marcas participaram do evento: Empório Josefina, Mananciais, Watercolor, Kalium, Calabrote, Off Rio, Casa Verde e Ginga.

O gerente administrativo do Senac Rio, Dalmir Caetano, ressaltou que todas as roupas, cabelos e maquiagens das modelos foram montados pelos alunos dos cursos da instituição. “Com isso, além de proporcionar maior experiência aos alunos, procuramos sensibilizar as pessoas para se capacitarem. Conseguiremos uma cidade melhor apenas com pessoas mais bem preparadas”, afirmou Dalmir.

Os empresários aprovaram o desfile. “Além de ser muito produtivo, é mais uma divulgação para as nossas marcas. É uma iniciativa muito positiva do Senac”, afirmou Márcia Macharotto, da confecção Empório Josefina. A opinião é compartilhada por Nilcéia Delaróili, da marca Branca Maria. “Ter mais este espaço é muito interessante. Petrópolis precisa fazer este tipo de trabalho de divulgação”, acrescentou.

Empresários e comerciários garantem benefícios em 2012

O Sicomércio e o Sindicato dos Empregados no Comércio fecharam, no final de novembro, Convenção Coletiva para o ano de 2012, que trouxe benefícios para os empresários e para os comerciários, com garantias salariais e abertura das lojas em feriados, definidas em bloco. O acordo vale para todo o município de Petrópolis.

Com o novo acordo, ficou definido que o piso salarial dos funcionários passou a ser, em 1º de dezembro, de R\$ 730 – valor projetado para o piso estadual, que será decretado pelo Governo do Estado. A partir de abril de 2012, o valor passa para R\$ 750, um aumento de 2,7%. Em contrapartida, ficou definida a abertura do comércio em sete feriados: no aniversário da cidade (16/03); dia de Tiradentes (21/04); dia do Colono Alemão (29/06), Independência (07/09), dia de Nossa Senhora Aparecida (12/10), Proclamação da República (15/11) e no dia da Consciência Negra (20/11). Além disso, o acordo já garantiu a abertura do comércio nas quatro segundas-feiras que antecedem o Natal.

Outra medida convencionada foi a redução do número de funcionários do banco de horas. Agora, empresas que têm até 25 funcionários poderão substituir o pagamento de horas extras por folgas. Antes, o limite era para empresas que tinham até 30 funcionários. Além disso, as empresas que tiverem mais de dez funcionários poderão utilizar de meios alternativos para o controle de ponto da jornada de trabalho.

Expediente

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Bruno Machado
Mtb 27.925/RJ
ARTE E CONTEÚDO



www.3comunica.com.br
Tel.: (24) 2292-0191

PRESIDENTE
Marcelo Fiorini
VICE-PRESIDENTE
Mariana Menescal

ASSESSOR JURÍDICO
Carlos Eduardo Quintão
SECRETÁRIA EXECUTIVA
Rosemeri de Souza Silva

DIRETORIA

Amauri da Cunha Madeira	Jorge Ferreira Machado
Antônio José Pereira da Silva	Luiz Felipe Caetano
Cid Vieira da Silva	Leonardo Werneck Sindorf
Eneida Hoelz	Paulo Lyra Leal Ferreira
Idércio Zironi	Sérgio Luiz Maiworm

Notícias do Comércio é uma publicação do Sindicato do Comércio Varejista de Petrópolis.

Rua Irmãos D'Ángelo, 48
cobertura 4 a 6
Centro - Petrópolis/RJ
Tel: (24) 2237-0806
scvp@veloxmail.com.br
www.sicomerciopetropolis.com.br